

UNIVERSITY FUND
WAGENINGEN

Bestuursverslag 2025

University Fund Wageningen

creating a difference together

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Jacqueline Pieters	3	Toelichting op de baten	14
Inleiding	6	Toelichting op de lasten	14
Doelstelling, missie en visie	7	Toelichting financiële baten en lasten	14
Statutaire doel	7	Saldo van baten en lasten en mutatie continuïteitsreserve	14
Missie	7	Beleggingsbeleid	14
Visie	8	Governance	15
Resultaten 2025	9	Klachtenregeling	17
Belangrijkste risico's en onzekerheden	10	Gift Acceptance Policy en Project Assessment Form	18
Doelrealisatie	12	Communicatie met belanghebbenden	19
Nieuwe meerjarige toezeggingen	12	Beleid 2023 - 2027	21
Financieel beleid en financiële resultaten	13	Maatschappelijke aspecten van ondernemen	23
Staat van baten en lasten 2023	13		

VOORWOORD JACQUELINE PIETERS

In 2022 startte mijn eerste termijn als voorzitter van het Universiteitsfonds Wageningen (UFW), tegelijk met het aantreden van onze directeur Lies Boelrijk. In dat eerste jaar hebben we ons vooral gericht op het juridisch en organisatorisch op orde krijgen van de nieuwe organisatie. Eind 2022 stelden wij ons beleidsplan 2023-2028 vast, met een aantal duidelijke doelen en ambities. Onze stip op de horizon voor 2028 is onveranderd: UFW is dé hub voor filantropie, die met kennis en kunde het aantrekken en uitzetten van filantropische gelden voor Wageningen University & Research (WUR) optimaliseert en professionaliseert.

We zijn nu drie jaar onderweg en kunnen concluderen dat wij on track zijn. Met een stijgende lijn weet het team, samen met onze collega's van WUR, fondsen te werven van particulieren en stichtingen. 2025 sluiten wij af met € 9,6 miljoen aan binnenkomende giften via UFW. Dit zijn voor het merendeel geormerkte giften. Vanuit deze giften dragen we bij aan diverse scholarships en beurzen, studenten in nood, student challenges, de ontwikkeling en stimulering van ondernemerschap met onder andere de Wageningen Entrepreneurship Grants en pay-it forward vouchers, en aan tientallen ontwikkelings- onderzoeksprojecten, zoals het Dairy Cattle Breeding Program, het project Toward Evidence- based Rewilding en De Toekomst van Landbouw, voedsel en natuur is Serious Business!

Ons streven is om dit gemiddelde van € 10 miljoen per jaar vast te houden en verder uit te breiden. Daarnaast is UFW intensief betrokken bij grote giftenwerving, die direct bij WUR binnenkomen en niet via de boeken van UFW lopen. In 2025 ging dat om € 6,7 miljoen aan meerjarige toezeggingen voor WUR, waaronder een grote nalatenschap van € 2,5 miljoen voor De boerderij van de Toekomst, een meerjarig project van Plant Science Group, Open teelten. Bestuur en team werken samen met de Raad van Bestuur hard aan de zichtbaarheid van

UFW en aan het verstevigen van de positie als onafhankelijk expert in het verbinden van donateurs met bijzondere WUR-talenten, -onderzoekers en -entrepreneurs.

De in 2024 gestarte *Campaign Readiness & Feasibility Study* voor een mogelijke grote giftencampagne, is in de zomer van 2025 afgerond. Het doel van de studie was om onze fondsenwervende propositie (*Case for Support*) voor WUR scherper te krijgen en om te bepalen of we klaar zijn voor een grote



Jacqueline Pieters-Zetsma - voorzitter

giften campagne. De uitkomst van de studie bevestigt wat het bestuur vermoedde: de WUR beschikt over een aanzienlijk filantropisch potentieel; een grote giften campagne kan een aanjager zijn voor het structureel vergroten van de filantropische geldstroom op langere termijn. Echter de conclusie was dat zowel UFW als WUR op dit moment nog niet klaar zijn om een grote giften campagne te lanceren. Ten eerste beschikken we over een te magere pijplijn van bestaande en potentiële donateurs om een ambitieuze doelstelling te kunnen garanderen; ten tweede is de coördinatie rond filantropie binnen WUR nog onvoldoende gecentraliseerd, waardoor een strak geregisseerde aanpak op dit moment nog niet mogelijk is. Voorts constateert het rapport dat fondsenwerving bij individuele grote donateurs de grootste ruimte voor verbetering biedt en dat we daar als fonds – naast Trust & Foundations – meer de focus op moeten gaan leggen. Het bestuur werkt samen met de Raad van Bestuur aan de uitwerking van de aanbevelingen en volgt hierin het stappen- en investeringsplan op weg naar *campaign readiness*. Als onderdeel hiervan is in januari 2026 het team uitgebreid met een relatiemanager voor het ontwikkelen van de pijplijn *High Networth Individuals*, familiefondsen en impact investeerders. In Nederland zijn zo'n 1000 vermogensfondsen, waarvan bekend is dat zij gezamenlijk circa € 400 miljoen per jaar te besteden hebben.

Ten aanzien van het versterken van ondernemerschap zijn afgelopen jaar grote stappen gezet. Het bestuur heeft besloten de samenwerking te zoeken met *Graduate Ventures*, een *venture capital* fonds, opgericht door alumni van Erasmus Universiteit en TU Delft. Doel van *Graduate*

Ventures is om vanuit en met Nederlandse Universiteiten nieuwe ondernemingen en relevante innovaties in de markt te zetten. Naast het *Seed Fonds* heeft *Graduate Ventures* een *Pre-seed Fonds* voor start-ups in een vroege fase, waar alumni aan kunnen doneren via het Universiteitsfonds.

Ons bestuurslid Drees Peter van den Bosch heeft samen met een Wageningse Alumnus een deel van het Wageningse alumninetwerk hiervoor benaderd. Inmiddels hebben een 30-tal alumni de intentie afgegeven een donatie te willen doen aan het Wageningse Pre-seed Fonds.

Een ander heuglijk feit in 2025 is de lancering van het Gerrit Grijns Fonds, ons eerste themafonds. Het fonds is verbonden aan het Gerrit Grijns Initiatief van WUR, een interdisciplinair en kenniseenheden overstijgende samenwerking. Het heeft als doelstelling om grensverleggend onderzoek, onderwijs en ondernemerschap op het snijvlak van voeding, voedsel en gezondheid te stimuleren door filantropische giften. De insteller van het themafonds is de achterkleinzoon van Gerrit Grijns, die hiermee voortbouwt op het werk van zijn overgrootvader. Gerrit Grijns is uitgeroepen tot de grootste wetenschapper van Wageningen, mede-ontdekker van vitamine B en grondlegger van de moderne voedingswetenschap. UFW gaat pro-actief aan de slag met het werven van donaties voor dit themafonds. De instelling van dit themafonds past bij een van de speerpunten uit het beleidsplan door te werken aan vormen voor Fondsen op Naam, die aansluiten bij de strategische thema's en bestaande initiatieven van WUR.

In 2025 heeft het bestuur afscheid genomen van Wouter Hendriks en ik wil via deze weg Wouter hartelijk danken voor zijn kundigheid en wijsheid in de afgelopen jaren. Wouter is per 1 april opgevolgd door Joost de Laat, algemeen directeur van Social Science Group, waarmee de verbinding tussen UFW en WUR blijft gewaarborgd. Joost heeft binnen de Wageningen Management Board (overlegorgaan tussen Raad van Bestuur en algemeen directeuren), de portefeuille filantropie, waarmee een eerste stap is gezet richting een meer centrale coördinatie op filantropische fondsenwerving.

In oktober heeft het bestuur – conform de FIN-code goed bestuur – zijn tweejaarlijkse zelfevaluatie uitgevoerd. Deze evaluatie is deze keer zonder een externe partij gedaan. Conclusie was dat veel zaken uit de eerdere evaluatie in 2023 zijn doorgevoerd en dat in de huidige samenwerking tussen bestuur onderling en met de directeur geen grote aanpassingen gedaan hoefden te worden.

Daarnaast is er binnen het bestuur continue aandacht voor aanpassingen en interpretatie van de ANBI-regels. Verderop in dit bestuursverslag geven wij aan welke besluiten het bestuur heeft genomen om te blijven voldoen aan de voor UFW onmisbare ANBI-status.

Op 9 maart 2026 bestaat het Universiteitsfonds 75 jaar. In 1951 schonk Ingenieur Klaas Venema zijn gehele vermogen aan de Landbouwhogeschool. Dat was de start van het Landbouwhogeschoolfonds, dat in 1986 is omgedoopt naar Universiteitsfonds Wageningen. Vanaf de jaren '90 werft het fonds steun voor projecten die bijdragen aan de missie van WUR. Velen hebben het voorbeeld van Klaas Venema gevolgd met kleine en grote giften. Alleen al in de afgelopen 15 jaar hebben wij voor de WUR-missie € 70 miljoen aan donaties en giften mogen ontvangen. Mede in het licht van de gedwongen bezuinigingen bij de WUR telt elke donatie extra zwaar mee. Ons doel is om de komende vijf jaar de WUR met € 50 miljoen te ondersteunen op gebied van talent ontwikkeling, onderzoek en ondernemerschap. Ik wil hierbij mijn grote waardering uitspreken voor het hele het UFW-team voor alle inzet. Ook heel veel dank aan onze vele donateurs en partners voor de enorme steun in de afgelopen 75 jaar. Ik heb net bijgetekend voor een tweede termijn van vier jaar. Ik kijk uit naar onze samenwerking binnen WUR en met onze donateurs en filantropische partners. Dat wij samen het verschil kunnen blijven maken!

Jacqueline Pieters,
voorzitter

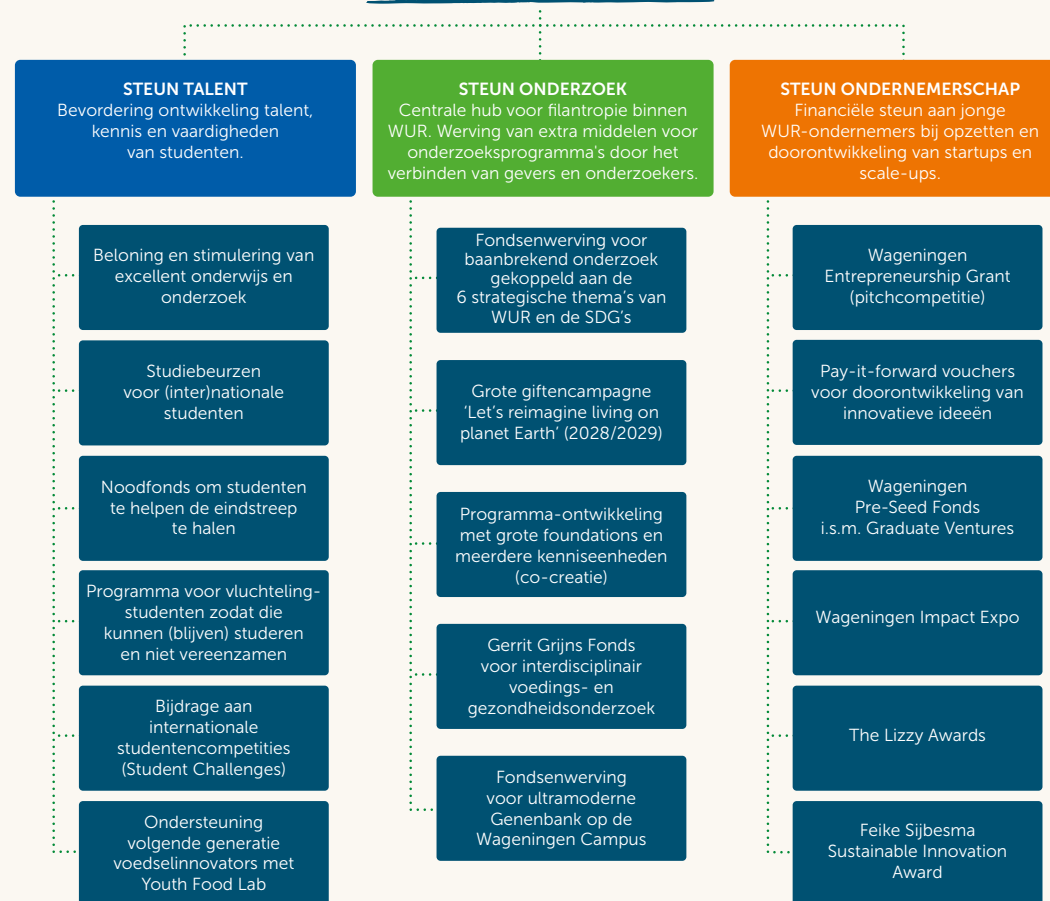
INLEIDING

Aan het bestuursverslag van een fondsenwervende en goede-doelen-organisatie komt een bijzondere betekenis toe. De aard van de activiteiten brengt met zich mee, dat de maatschappelijke betekenis slechts in beperkte mate uit de jaarrekening kan blijken.

In dit bestuursverslag van University Fund Wageningen (UFW) is - conform RJ 650 "Fondsenwervende instellingen" van de Raad voor de Jaarverslaggeving - de volgende informatie opgenomen:

- Doelstelling, missie en visie
- Belangrijkste risico's en onzekerheden
- Doelrealisatie
- Financieel beleid en financiële resultaten
- Governance
- Klachtenregeling
- Gift Acceptance Policy
- Communicatie met belanghebbenden
- Beleid 2023 – 2027
- Maatschappelijke aspecten van ondernemen.

UNIVERSITY FUND WAGENINGEN



DOELSTELLING, MISSIE EN VISIE

STATUTAIRE DOEL

Stichting Universiteitsfonds Wageningen heeft als onafhankelijke steunstichting van Wageningen University & Research (WUR) tot doel het verwerven van filantropische financiële middelen bij het (inter-) nationale bedrijfsleven, instellingen, openbare lichamen, (vermogens) fondsen, alumni en andere particulieren ter ondersteuning van de doelen die WUR zich nu en in de toekomst stelt. En voorts het beheren, bestemmen en aanwenden van de verworven middelen.

Het UFW is een filantropisch fonds. De definitie volgens Vereniging Fondsen in Nederland (FIN), waar UFW lid van is, is als volgt: Filantropische fondsen zijn rechtspersonen die maatschappelijke doelstellingen proberen te bereiken door steun te bieden aan individuen, projecten, organisaties en sociale en duurzame ondernemingen. Die steun wordt gegeven vanuit (de opbrengsten van) een nagelaten en/of opgebouwd vermogen en/of structurele inkomstenbronnen vanuit individuen, families, andere filantropische fondsen, loterijen of bedrijven. De steun die filantropische fondsen geven, kan bestaan uit donaties en/of investeringen en/of niet-financiële steun, zoals advies, netwerk en kennisoverdracht. Hybride fondsen zijn filantropische fondsen die ook aan actieve fondsenwerving doen.

MISSIE

University Fund Wageningen is de onafhankelijke expert in het verbinden van gevers met WUR-talenten, onderzoek en ondernemerschap. Door de extra filantropische geldstroom kunnen projecten en talenten die niet (geheel) voor reguliere financiering in aanmerking komen toch worden gerealiseerd en versneld. Hiermee vergroot University Fund Wageningen de impact van WUR en dragen wij bij aan de missie van de WUR. Met de steun van vele gevers kunnen oplossingen worden gevonden voor de maatschappelijke uitdagingen van vandaag en morgen.

Wij werven voor drie doeleinden:

1. Ondersteunen van WUR-talenten, onder andere door het verstrekken van beurzen en prijzen, steunen van innovatief en extracurriculair onderwijs.
2. Baanbrekend onderzoek mogelijk maken, onder andere gericht op het bijdragen aan het behalen van de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.
3. Ondernemendheid en duurzaam ondernemerschap stimuleren bij studenten, onderzoekers en alumni door het ontwikkelen van een programmatische aanpak en focus op mentoring en coaching en het verstrekken van awards en vouchers.

Door de extra filantropische geldstroom kunnen projecten en talenten die niet (geheel) voor reguliere financiering in aanmerking komen toch worden gerealiseerd en versneld.

VISIE

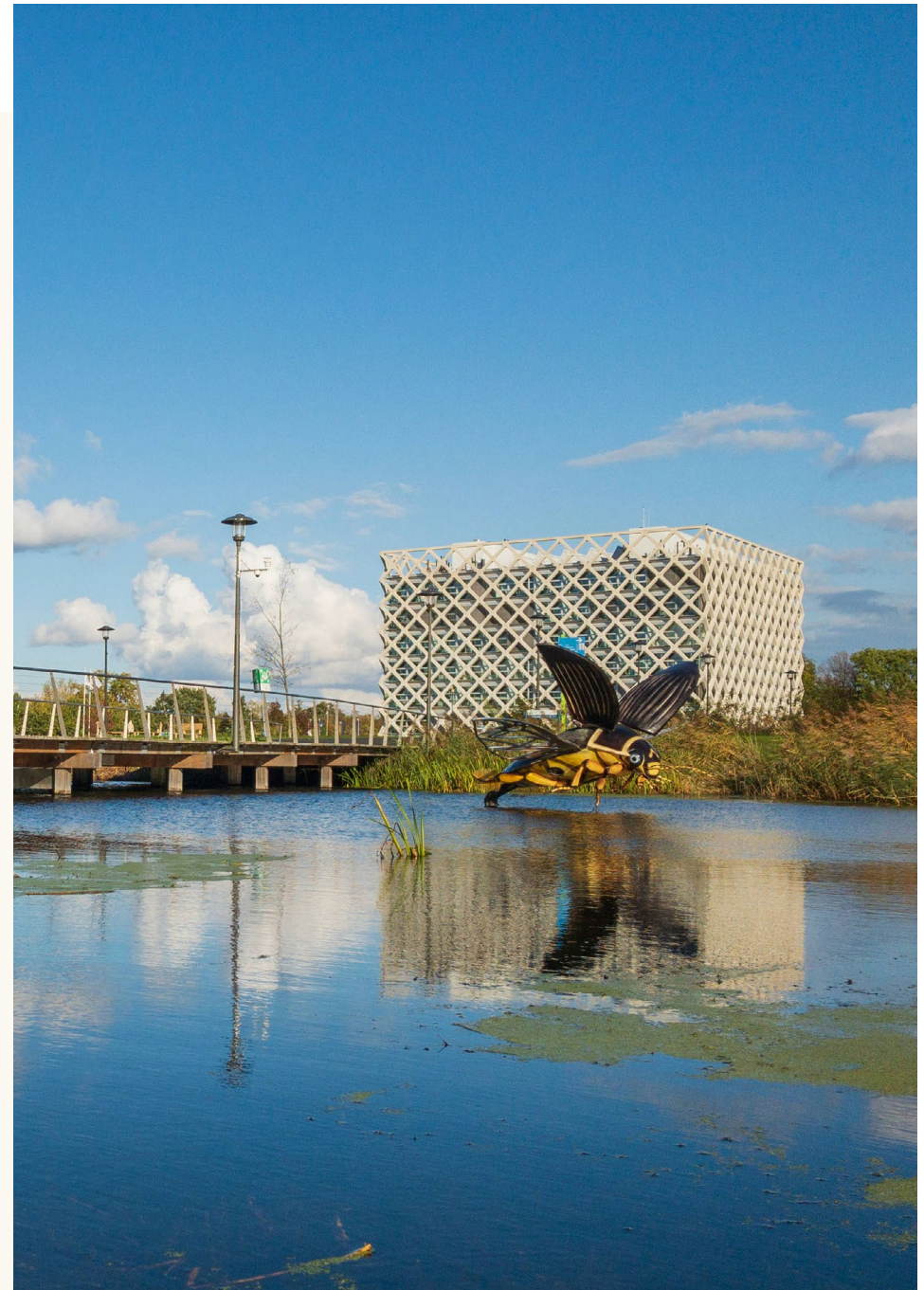
University Fund Wageningen en Wageningen University & Research vinden charitatieve fondsenwerving een belangrijk middel om (meer) maatschappelijke impact te bereiken op het WUR kennisdomein. Dit doen we door inzet van (extra) mensen en middelen op talent- en kennisontwikkeling, onderzoek en ondernemerschap.

Het is de gezamenlijke ambitie van het fonds en WUR om de filantropische geldstroom ten gunste van WUR vorm te geven en verder uit te bouwen, waarbij University Fund Wageningen als onafhankelijke stichting de centrale partij is, de leiding heeft en vorm geeft aan het aantrekken en uitzetten van filantropische gelden voor WUR.

Nu de publieke middelen onder druk staan wordt filantropie nog belangrijker. Het maakt programma's en projecten mogelijk die anders niet van de grond komen. Filantropie draagt bij aan de uitvoering van het strategisch plan en vergroot de onafhankelijkheid van WUR.

Giften versterken de band met alumni, stakeholders en de maatschappij. De zogenoemde *High Networth Individuals* (HNWI) zijn momenteel nauwelijks een bron van financiering. Toch is het potentieel enorm, want:

- We bevinden ons in de 'gouden eeuw' van vermogensoverdracht: babyboomers regelen nu hun nalatenschap;
- Internationale alumni en HNWI in het buitenland worden nog niet actief benaderd;
- Een goed stewardship-programma versterkt het netwerk en trekt nieuwe gevers aan.



RESULTATEN 2025

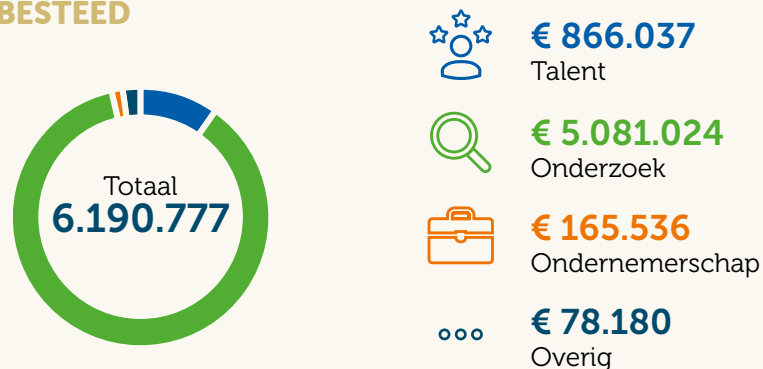
INKOMSTEN UIT FONDSENWERVING



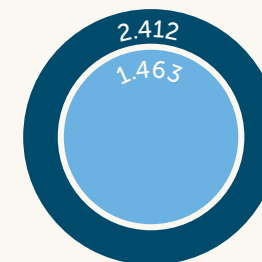
FONDSENWERVING



BESTEED



DONATEURS



BELANGRIJKSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Verlenging samenwerkings- en schenkingsovereenkomst met Wageningen University

De samenwerkings- en schenkingsovereenkomst met Wageningen University is met ingang van 2026 verlengd tot 2030.

In de overeenkomst is onder andere vastgelegd:

- de gezamenlijke ambitie, doelstelling en samenwerking van partijen met betrekking tot fondsenwerving inhoudende om de filantropische geldstroom ten gunste van Wageningen University vorm te geven en uit te bouwen, waarbij UFW als onafhankelijke stichting de centrale partij is en de leiding heeft en vorm geeft aan het aantrekken en uitzetten van filantropische gelden;
- de (financiële) steun van de Raad van Bestuur van de WUR om UFW in staat te stellen om haar doelstellingen ten aanzien van fondsenwerving te realiseren;
- de overtuiging dat de bijdrage van filantropische fondsen op talent- en kennisontwikkeling, onderzoek en ondernemerschap een belangrijk middel is om maatschappelijke impact te bereiken.

CONTINUÏTEITSRESERVE

UFW heeft een stichtingskapitaal en een continuïteitsreserve. Het stichtingskapitaal mag uitsluitend worden aangetast nadat het bestuur daartoe heeft besloten met unanimitieit van stemmen. De aantasting mag nooit meer zijn dan 10% van het totaal. In het geval er sprake is van een situatie waarin het stichtingskapitaal voor 10% is aangetast, moet het stichtingskapitaal eerst weer worden teruggebracht tot het oorspronkelijke stichtingskapitaal, alvorens een nieuwe aantasting is toegestaan. Om te voorkomen dat het stichtingskapitaal daadwerkelijk

moet worden aangesproken, dient de continuïteitsreserve een minimale hoogte te hebben van € 250.000. Dit biedt een voldoende veiligheidsmarge. Indien de continuïteitsreserve in enig jaar daaronder zou komen door bijvoorbeeld een negatief beleggingsresultaat, neemt het bestuur maatregelen die ervoor moeten zorgen dat in het boekjaar erop de continuïteitsreserve weer op het vereiste peil wordt gebracht.

CODE GOED BESTUUR

In 2023 heeft University Fund de Code Goed Bestuur van (Vereniging) Fondsen in Nederland (FIN) behaald.

STRATEGIE EN MEERJARENPLAN

UFW heeft een strategie en meerjarenplan 2023 – 2027 geformuleerd en vastgesteld (zie beleid 2023-2027).

PERSONELE BEZETTING

University Fund Wageningen heeft een breed takenpakket en circa 9 fte personeel met ingang van 2026. Er wordt veel van het team gevraagd en dat maakt de organisatie kwetsbaar. Bestuur en directeur blijven werken aan grotere efficiency en effectiviteit van de organisatie en stoten zoveel mogelijk oneigenlijke taken af. Binnen het team wordt gewerkt in tandems, met een eerste en tweede verantwoordelijke, zodat bij het onverhoopt wegvallen van een medewerker voor kortere

of langere tijd, een andere collega relatief makkelijk kan inspringen. Binnen de begroting is er ruimte gecreëerd voor de inzet van tijdelijke capaciteit en aantrekken van specifieke expertise of ondersteuning.

ANBI STATUS

Ten aanzien van de ANBI-status geldt als belangrijke voorwaarde de anti-oppoteis. Een fonds wordt geacht een 'redelijk vermogen' te hebben, een ANBI mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling. Het geldt dat UFW beheert voor de bestemmingsfondsen is uitgezonderd van de anti-oppot eis.

Op 26 juni 2025 is de ANBI regelgeving gewijzigd (Staatscourant 2025-20215). In dit besluit is nieuw beleid opgenomen en zijn enkele onderdelen overgenomen uit eerdere besluiten. Het UFW houdt zich aan het ANBI besluit, maar wijkt gemotiveerd af inzake de hoogte van de continuïteitsreserve. Onze redenering is als volgt: *Ons risicoprofiel hangt niet zozeer samen met ons vaste kostenniveau, maar met ons omzetriveau. Eventuele claims, of risico's door aangegane verplichtingen, hangen immers samen met de omzet. Het UFW wil daarom een continuïteitsreserve aanhouden van 20% van het gemiddelde omzetriveau over de afgelopen drie jaar.*

STATUTEN

Alle nieuwe activiteiten van UFW worden getoetst op haalbaarheid voor UFW. Indien nodig zullen de statuten (voor het laatst bijgesteld in 2022) worden aangepast aan de meest actuele situatie.

VERZEKERING

Het bestuur is verzekerd via de aansprakelijkheidsverzekering van WUR.

BETALINGEN

Bij elke betalingshandeling zijn minimaal 2 personen nodig. Bij bedragen boven €50.000 zijn 3 personen nodig.

FRAUDEBELEID

In 2025 is door het bestuur beleid vastgesteld ter voorkoming van fraude. Het fraudebeleid richt zich op slimme maatregelen bij de voornaamste risico's, met name op:

- het voorkomen van fraude binnen de stichting bij medewerkers, bestuur en externe partijen die betrokken zijn bij de uitvoering van werkzaamheden;
- het voorkomen van meerdere keren declareren van dezelfde kosten door aanvragers van een gift, bijvoorbeeld bij het verstrekken van reisbeurzen.

DOELREALISATIE

In het jaarverslag 2025 (publieksverslag) rapporteren wij uitgebreid over de doelen, de toekenningen en resultaten die in 2025 zijn behaald. In dit bestuursverslag presenteren wij een aantal belangrijke financiële uitkomsten die informatie geven over de activiteiten van University Fund Wageningen.

Inkomsten uit fondsenwerving	€ 9.602.000
-------------------------------------	--------------------

(Campagnes, Crowdfunding, Nalatenschappen, Particuliere donateurs, Trusts & Foundations)

Fondsenwerving	€ 8.920.000
-----------------------	--------------------

(Nieuwe meerjarige toezeggingen op projecten)

Besteed aan:	
---------------------	--

Talent	€ 866.000
Ondernemerschap	€ 166.000
Onderzoek	€ 5.081.000
Overig	€ 78.000

NIEUWE MEERJARIGE TOEZEGGINGEN

In 2025 zijn in totaal 13 nieuwe meerjarige projecten met foundations en major donors afgesproken met een totale waarde van €8,9 miljoen. In 2024 was dit bedrag aanzienlijk lager, namelijk €1,5 miljoen. Daarnaast was UFW nauw betrokken bij de werving van € 6,7 miljoen nieuwe meerjarige toezeggingen die direct via WUR gaan lopen. Al deze donaties leiden tot nieuwe onderzoeksprojecten en meerjarige financiële bijdragen binnen WUR.

Het bedrag fluctueert per jaar en moet over meerdere jaren voorzien in een (liefst) gelijkmatige constante inkomstenstroom voor UFW en uiteindelijk WUR.

FINANCIËEL BELEID EN FINANCIËLE RESULTATEN

University Fund Wageningen heeft een goed financieel jaar achter de rug, zowel operationeel als qua beleggingsresultaat.

University Fund Wageningen heeft t.o.v. de begroting €3,0 miljoen meer baten gerealiseerd. Met name bij programma's en projecten was het bedrag aan donaties hoger dan begroot (€2,2 miljoen).

De directe lasten (toekenningen) bedroegen in totaal €6,2 miljoen. Dit is €0,3 miljoen lager dan begroot. Ook de indirecte lasten waren iets lager dan begroot, door het nog niet kunnen invullen van een vacature.

Het resultaat dat toegevoegd wordt aan de continuïteitsreserve bedraagt €218.458. Dit positieve resultaat wordt met name veroorzaakt hoge financiële baten.

Per 31-12-2025 is €1,4 miljoen van het vermogen van de stichting ondergebracht in duurzaam vermogensbeheer.

Onderstaande staat van baten en lasten sluit aan op de formele jaarrekening 2025. De jaarrekening van de stichting is opgesteld conform richtlijn RJ 650 "Fondsenwervende instellingen" van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De donaties en giften worden in principe verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen. De staat van baten en lasten is dus voor een belangrijk deel gelijk aan de kasstroom in enig jaar.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025 (IN €)

BATEN	
Baten van particulieren	995.092
Baten van bedrijven	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	8.606.484
Baten in natura	851.846
Totale baten	10.453.421
LASTEN	
Besteed aan doelstellingen	
Fondsen op naam	483.100
Reguliere giftenwerving	688.352
Projecten	5.019.325
Totaal besteed aan doelstellingen	6.190.777
Wervingskosten uit baten in natura	851.846
Beheer en administratiekosten voor rekening UFW	257.622
Totale lasten	7.300.245
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	195.554
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	3.348.731
TOEVOEGING / ONTTREKKING AAN:	
Bestemmingsfonds Fondsen op naam	17.886
Bestemmingsfonds Reguliere Giftenwerving	241.771
Bestemmingsfonds WUR projecten	2.870.616
MUTATIE CONTINUÏTEITSRESERVE	218.458

TOELICHTING OP DE BATEN

De baten zijn in 2025 €3,0 miljoen hoger dan begroot. Met name bij programma's en projecten was het bedrag aan donaties hoger dan begroot (€2,2 miljoen). Voor het project Dairy Cattle Breeding Program kwam €1,5 miljoen meer binnen dan verwacht. Verder kwam er bijna €0,7 miljoen binnen voor nieuwe, niet begrote projecten.

TOELICHTING OP DE LASTEN

Bestedingen aan doelen (toekenningen)

De toekenningen aan doelen zijn €0,3 miljoen lager dan begroot. Dit komt met name door lagere toekenningen op programma's en projecten.

De toekenningen op fondsen op naam zijn iets hoger dan begroot. Door verhoogde aandacht en inzet zijn dit jaar uit bijna alle fondsen op naam toekenningen gedaan.

De toekenningen vanuit reguliere giftenwerving zijn hoger dan begroot, vooral door extra toekenningen vanuit legaten voor Stichting Anne van den Ban Fonds.

Beheer- en administratiekosten

De indirecte lasten zijn lager dan begroot. Met name voor extra capaciteit is minder uitgegeven dan begroot, doordat een vacature niet vervuld kon worden. Op de overige posten zijn de verschillen niet groot.

TOELICHTING FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

De financiële baten over 2025 bedragen €195.500. Het netto beleggingsresultaat (koersresultaten en dividenden) bedraagt €100.100. In de begroting wordt altijd uitgegaan van een neutraal beleggingsresultaat. De interestbaten voor UFW bedragen netto €95.400. Een deel van de fondsen ontvangt ook rente.

SALDO VAN BATEN EN LASTEN EN MUTATIE CONTINUÏTEITSRESERVE

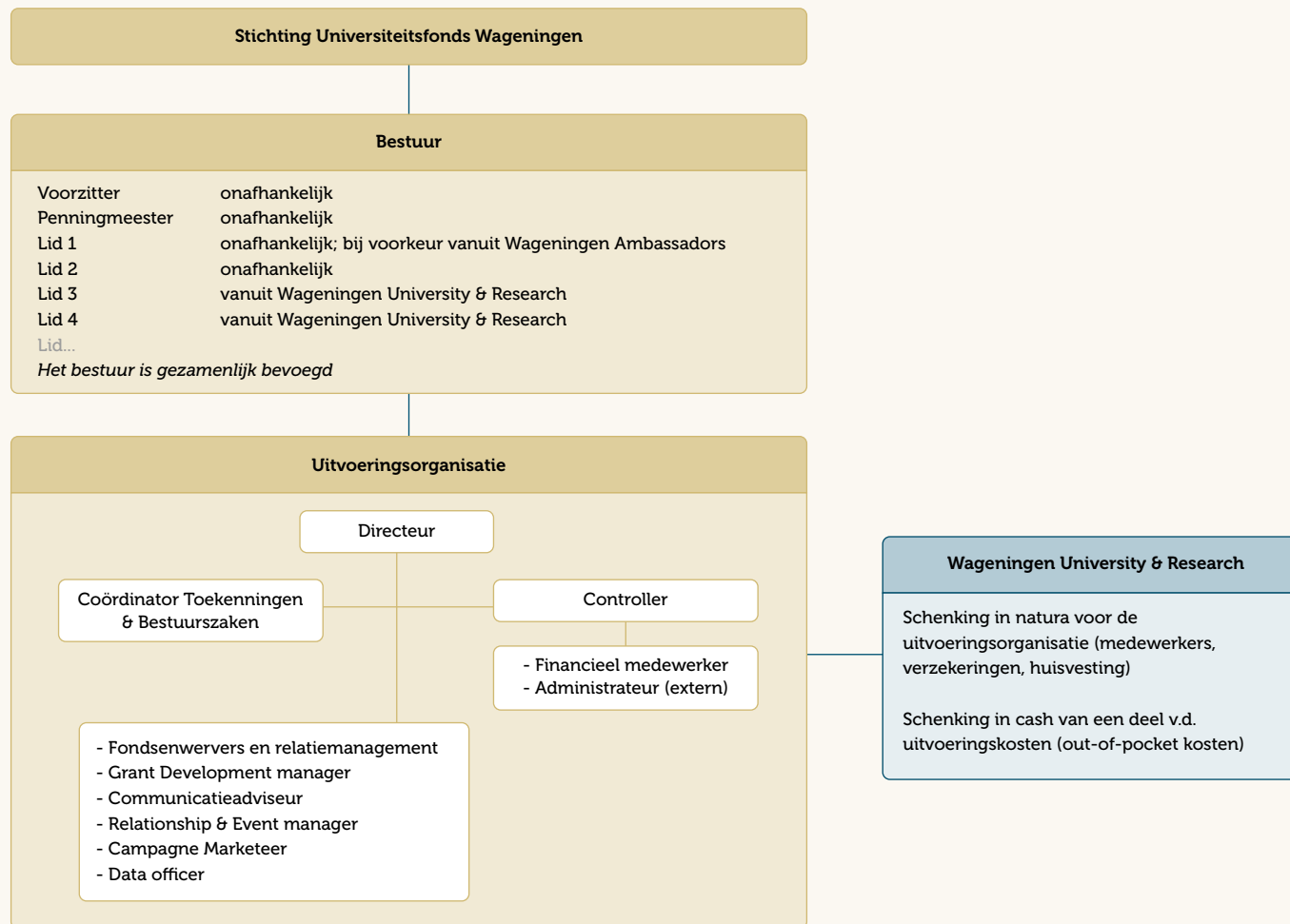
Het exploitatieresultaat betreft het verschil tussen baten en lasten. Een deel van het exploitatieresultaat wordt vervolgens toegevoegd of onttrokken aan de bestemmingsfondsen voor fondsen op naam, reguliere giftenwerving en programma's en projecten. Die toevoeging of onttrekking is gelijk aan het verschil tussen inkomsten en uitgaven binnen de fondsen op naam, reguliere giftenwerving en programma's en projecten. Vervolgens blijft er een resultaat over dat wordt toegevoegd of onttrokken aan de continuïteitsreserve. In 2025 is €218.458. Dit positieve resultaat wordt met name veroorzaakt door de financiële baten.

BELEGGINGSBELEID

University Fund Wageningen past een terughoudend beleggingsprofiel en een lange horizon toe, defensief én duurzaam. Waardeschommelingen in de portefeuille leiden in principe niet tot verkoop. De belegging van de algemene reserves besteedt het fonds met een mandaat vermogensbeheer uit aan één vermogensbeheerder. Het gekozen risicoprofiel voor deze portefeuille is matig defensief en de beleggingshorizon voor de portefeuille is 10 jaar. Gekozen is voor een duurzame beleggingsportefeuille.

GOVERNANCE

University Fund Wageningen staat ingeschreven in het register van de Kamer van Koophandel als Stichting Universiteitsfonds Wageningen (KvK nummer 41047850) en is statutair gevestigd in gemeente Wageningen. De stichting is als volgt georganiseerd:



Het fonds kent een bestuur en een uitvoeringsorganisatie.

Het fonds is ingericht als een onafhankelijke steunstichting voor WUR. De voorzitter, penningmeester en de 2 onafhankelijke leden zijn allen alumni en buiten WUR werkzaam. De twee andere bestuursleden (geen alumni) werken voor WUR en zijn (mede) de verbinding met de WUR op het gebied van educatie, onderzoek en waardecreatie.

Het bestuur is onbezoldigd, maar kan gebruik maken van een kilometervergoeding en onkostenvergoeding (op vertoon van facturen, bonnen of betaalbewijzen).

De vaste medewerkers van de uitvoeringsorganisatie zijn allemaal in dienst van WUR. De kosten voor huisvesting van de medewerkers en een deel van de materiële kosten van de stichting worden gedragen door WUR.

In 2023 heeft de Commissie Goed Bestuur van FIN (Fondsen in Nederland) vastgesteld dat University Fund Wageningen voldoet aan de FIN-normen Goed Bestuur. Deze code is gebaseerd op de SBF (Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie) code Goed Bestuur uit 2015. University Fund Wageningen voert geen CBF keurmerk.

Het bestuur stelt jaarlijks de balans, staat van baten en lasten en toelichting daarop vast in een bestuursvergadering. Alle bestuurders tekenen. De jaarrekening wordt opgesteld door het administratiekantoor van University Fund Wageningen en is voorzien



van een controleverklaring door de accountant. Tevens publiceert University Fund Wageningen jaarlijks een publieksjaarverslag en legt daarmee verantwoording af aan haar donateurs over alle activiteiten, inkomsten en uitgaven. Al deze informatie is openbaar.

KLACHTENREGELING

De UFW-klachtenregeling is van toepassing op alumni, donateurs, potentiële donateurs en aanvragers van beurzen en subsidies. Klachten worden vertrouwelijk behandeld.

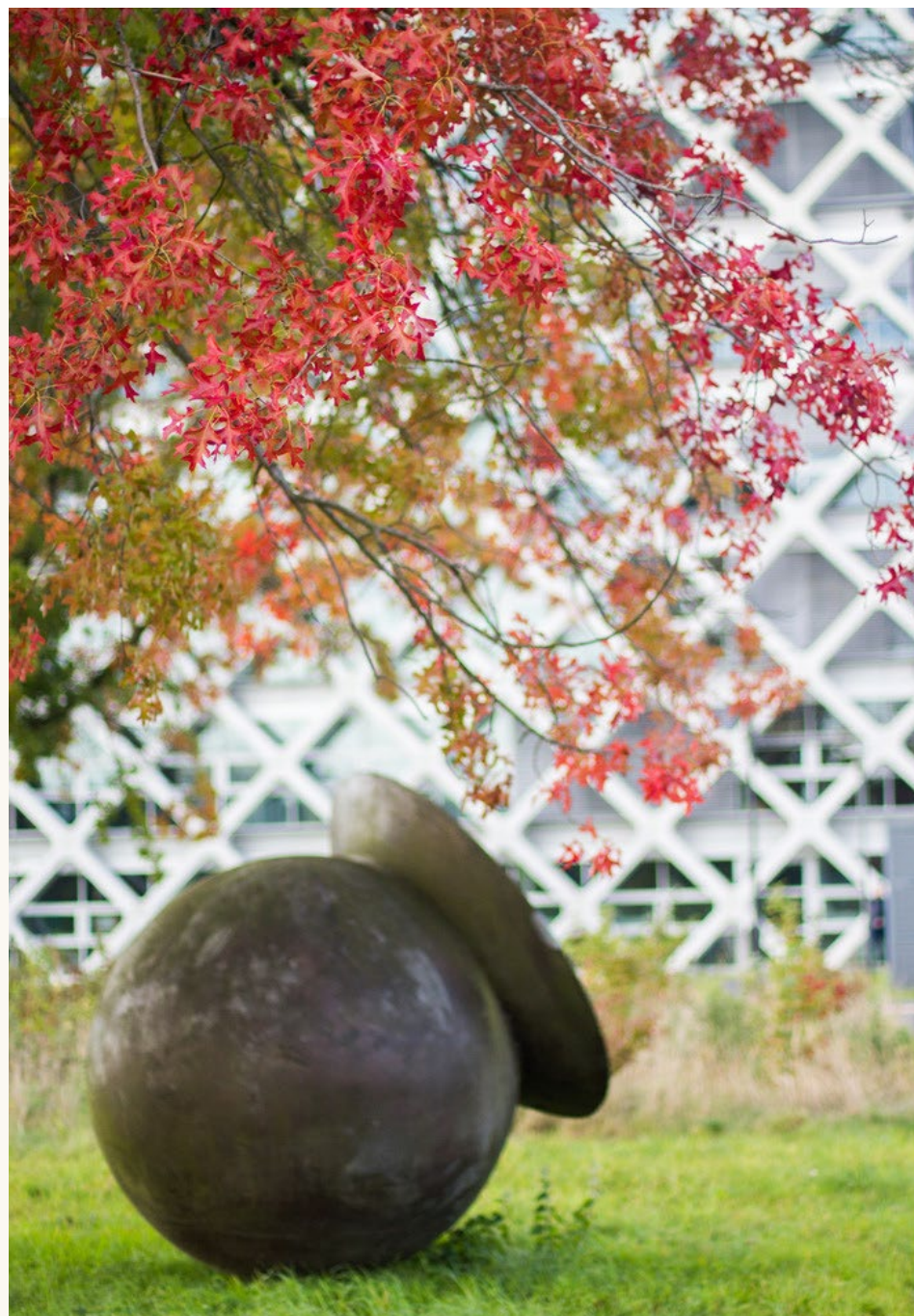
Een klacht is een door University Fund Wageningen ontvangen uiting van ontevredenheid over het fonds in het algemeen of een dienst, product of medewerker.

Klachten die in persoon of telefonisch worden ingediend, zullen zo veel mogelijk direct worden beantwoord. Indien er voorafgaand aan het antwoord een onderzoek moet plaatsvinden, wordt tijdens het gesprek afgesproken wanneer de klacht wordt afgehandeld.

Schriftelijke klachten, ontvangen via het contactformulier, e-mail of post, worden zo snel mogelijk, maar in ieder geval binnen vijf werkdagen - telefonisch of schriftelijk – afgehandeld

University Fund Wageningen is actief op social media en houdt reacties op deze kanalen in de gaten. We reageren hier zo snel mogelijk op. Mocht er meer informatie nodig zijn, dan wordt dit aangegeven en wordt daarop teruggekomen.

In het jaar 2025 zijn er geen klachten binnengekomen.



GIFT ACCEPTANCE POLICY EN PROJECT ASSESSMENT FORM

Het University Fund Wageningen werkt met een *Gift Acceptance Policy* (GAP) en een *Project Assessment Form*. De GAP beschrijft *guiding principles* en procedures om te beoordelen of de financieringsbron van een schenking of gift in overeenstemming is met de algemene wet- en regelgeving waaraan het University Fund Wageningen als onafhankelijke ANBI-stichting is gehouden. Met het Assessment Form toetst UFW of het project in aanmerking komt voor een gift. Verder volgt UFW de *Principles of collaboration*, het protocol voor samenwerking van WUR. Voor de meeste filantropische samenwerkingsverbanden is het UFW relatiemanager namens WUR.

De GAP beschrijft, naast de *guiding principles*, ook een delegatieschema voor het aanvaarden en weigeren van schenkingen van verschillende omvang.

Middels de vragen in het Assessment Form wordt beoordeeld of een project zich leent om een gift te ontvangen. Deze vragen hebben betrekking op in welke mate de uitkomsten worden gedeeld, de samenstelling van de partners, de aard waarvoor de gift bedoeld is en de rol die men de gever heeft toebedacht.



COMMUNICATIE MET BELANGHEBBENDEN

University Fund Wageningen ziet in de eerste plaats als haar belanghebbenden: de donateurs die in elke hoedanigheid een financiële contributie doen aan het fonds en de beneficianten van deze gelden. Relaties met particulieren of vermogensfondsen waar (nog) geen donatie uit voort is gekomen maar daar wel de potentie toe hebben, worden eveneens als belanghebbend gezien. Daarnaast is iedereen binnen of verbonden met WUR belanghebbend, in samenwerkingsverband of als mogelijke beneficiant van toekomstige gelden.

De kern van onze communicatie is verhalen vertellen over wat er is mogelijk gemaakt met de steun van onze gevers. Wij willen dat onze donateurs een goed gevoel krijgen over het verschil dat zij maken en potentiële gevers inspireren om ook een positieve inbreng te hebben in het persoonlijke leven van studenten of bij te dragen aan de wereldproblemen, dichtbij huis en ver weg.

Via jaarmailingen, nieuwsbrieven, sociale media, bijeenkomsten en persoonlijke ontmoetingen wordt een relatie ontwikkeld en onderhouden met actieve donateurs en vertegenwoordigers van trusts & foundations, die geven aan het University Fund Wageningen, aan een van de fondsen op naam of specifieke projecten. Zij ontvangen tevens het jaarverslag. Zo krijgen zij inzicht in de doelbesteding en impact van hun gift. Particulieren en vermogensfondsen die aangemerkt worden als (potentiële) medium of major donors worden via persoonlijke gesprekken en rapportages op de hoogte gehouden over de besteding van hun gift. Zij worden uitgenodigd voor een bezoek aan de campus en het fonds brengt hen in contact met de onderzoekers of studenten die het project uitvoeren of een beurs ontvangen. Potentiële gevers worden door inhoudelijke gesprekken met onderzoekers op de hoogte gebracht van de mogelijkheden binnen WUR. Onze relatiemanagers zijn

de verbinders en brengen de verschillende experts van WUR bij elkaar, over de kenniseenheden heen, om vanuit een interdisciplinaire en geïntegreerde aanpak programma en projecten gefinancierd te krijgen.

Ook met beneficianten is er veel persoonlijk contact, zowel in het aanvraagstadium als gedurende de looptijd van het project zodat zij de benodigde juridische en financiële ondersteuning krijgen bij het opzetten van een voorstel en voor het aanleveren van kwalitatieve rapportages. Eventuele vragen worden opgepakt in samenspraak met de gever.

Een strategisch speerpunt m.b.t. communicatie is een heldere profilering van University Fund Wageningen, als dé goede doelenstichting van de WUR, bedoeld om maatschappelijke impact te vergroten en te versnellen. Sinds 2023 werkt UFW aan een duidelijker merkportfolio, gebruik makend van de sterke reputatie, beeld en merkkracht van Wageningen University en Research. Dit vertaalt zich naar een krachtige boodschap, aansprekende huisstijl, relevante beeldtaal, tone of voice en middelenmix, onderscheidend en herkenbaar voor alle doelgroepen.

In 2025 is de WUR website vernieuwd en zijn ook alle pagina's binnen het UFW-deel herschreven en opgeschoond. Er zijn drie zogenoemde brandmovies ontwikkeld, waarmee wij in enkele minuten vertellen over onze drie doelen: talent, onderzoek en ondernemerschap. Ook is een nieuwe algemene fondsenwervingsbrochure ontwikkeld, waar de missie en de strategische thema's van WUR in terugkomen en waar wij het UFW positioneren als het goede doel van de WUR. Het doel is potentiële gevers te inspireren en te informeren over de mogelijke vormen van geven. De brochure is ook digitaal in te zien op de website. De online zichtbaarheid is een speerpunt in de communicatiestrategie. In 2025 werkten wij met een contentkalender en hebben wij ons eigen instagramkanaal opgezet.



BELEID 2023 - 2027

De missie en visie wordt uitgebreid beschreven in het Strategie en Meerjarenplan 2023 -2027, dat is gepubliceerd op de website van het fonds. Het is de gezamenlijke ambitie van WUR en University Fund Wageningen om de filantropische geldstroom ten gunste van WUR vorm te geven en verder uit te bouwen, waarbij het University Fund als onafhankelijke stichting de centrale partij is, de leiding heeft en vorm geeft aan het aantrekken en uitzetten van filantropische gelden voor WUR. Het fonds positioneert zich dan ook als de hub voor en expert in filantropie en is de partner in het cultiveren van relaties en het identificeren van filantropische financieringsmogelijkheden voor WUR. Daarbij ligt de focus op relatie en niet op transactie.

De focus op de kerntaak fondsenwerving betekent dat er een beweging ingezet is waaraan de komende jaren gewerkt wordt. Dat betekent ook dat zaken worden afgestoten waar het fonds geen toegevoegde waarde biedt of dat activiteiten qua organisatie worden neergelegd bij een afdeling waar het logisch thuishoort. Onze opdracht is om met relevante bestaande en nieuwe activiteiten de volgende doelen te behalen in 2027:

- Het University Fund dé hub voor filantropie binnen WUR, collega's die in aanraking komen met (potentiële) gevers schakelen direct met het Universiteitsfonds.
- Het University Fund heeft een aantal succesvolle (jaar-)campagnes ontwikkeld en ziet de brede basis van reguliere en medium donateurs groeien.
- Met de top 25 van (inter-)nationale trusts en foundations is een structurele, strategische relatie gebouwd.
- Jaarlijks weet het team zo'n gemiddeld €9 tot 10 miljoen aan fondsen te werven en is het aandeel van het fonds uitgedrukt in een percentage van de binnen WUR geregistreerde filantropische (4e) geldstroom minimaal 75%.

- Aan alle bestedingsdoelen van het Universiteitsfonds is ruimhartig bijgedragen en de impact van de giften is op verschillende manieren duidelijk (gemaakt): voor studenten en jonge alumni, voor wie een gift (scholarship of award) een *game changer* is, voor de onderzoeker, die een *proof of concept* ontwikkelt op weg naar een oplossing voor een vraagstuk en voor de student-ondernemer die met tijd en financiële steun van ervaren ondernemers (alumni) zijn of haar *road to innovation* inzet.
- Voor het bestedingsdoel ondernemerschap ontwikkelt het University Fund diverse nieuwe fondsen, ten behoeve van het verstrekken van awards & grants, pay it forward vouchers (WIC-programma) en het ondersteunen van een op te zetten pre-seed fonds. In samenwerking met CVI (departement for co-creating Value & Impact) zet UFW zich actief in om alumni te interesseren en te betrekken bij het versterken van het ondernemerschap bij WUR. Met als doel méér nieuwe initiatieven helpen starten en doorontwikkelen in de agrifoodsector: van concept naar schaalbare impactgedreven Wageningse startups.



Voor het bestedingsdoel ondernemerschap ontwikkelt het University Fund diverse nieuwe fondsen

- University Fund Wageningen staat stevig als één duidelijk, onderscheidend en krachtig merk bekend met een duidelijke visuele verbondenheid met WUR. Gevers en collega's weten waar University Fund voor staat en gaat.
- De gezamenlijke verantwoordelijkheid van WUR en University Fund Wageningen op gebied van filantropie heeft zijn beslag gekregen en is zichtbaar in onder meer draagvlak voor en actieve betrokkenheid en inzet bij fondsenwerving en relatiemanagement.
- De portefeuille trusts & foundations is ingebed in de managementstructuren van WUR. De randvoorwaarden voor een succesvolle fondsenwerving zijn (optimaal) ingevuld om succesvol in te spelen op nieuwe kansen, trends en mogelijkheden die zich voordoen in de filantropische markt en de wereld van goede doelen en donateurs.
- Het belang van relatiegerichte fondsenwerving (lange termijn en gebaseerd op de passie van de gever) wordt onderkend.



MAATSCHAPPELIJKE ASPECTEN VAN ONDERNEMEN

De wervings- en bestedingsdoelen van het University Fund Wageningen zijn een afgeleide van de missie en strategische thema's van de WUR.

Al onze activiteiten hebben tot doel om bij te dragen aan het vergroten en versnellen van de maatschappelijke impact van de WUR en daarmee een duurzame wereld voor toekomstige generaties. University Fund Wageningen steunt studenten om te excelleren in hun toekomstige carrière, draagt bij aan baanbrekend onderzoek en stimuleert ondernemendheid en ondernemerschap – allemaal binnen het domein van WUR. Daarnaast helpt University Fund Wageningen studenten en onderzoekers om een volgende stap te zetten in hun carrière, die zij zonder hulp niet kunnen doen. Zo geeft het University Fund Wageningen studiebeurzen aan studenten uit lage inkomenslanden, geeft het fonds financiële noodsteun, en helpt het vluchtelingen om te studeren in Nederland. Medewerkers van University Fund Wageningen, evenals huisvesting en facilitaire voorzieningen vallen binnen het beleid van WUR omtrent maatschappelijk verantwoord ondernemen, zie daarvoor de website van WUR.



CONTACT

University Fund Wageningen

T: (0317) 48 40 54

E: ufw@wur.nl

I: universityfundwageningen.nl

Postadres

Postbus 9101

6700 HB Wageningen

Bezoekadres

Wageningen Campus.

Gebouw Plus Ultra II

Bronland 10

6708 WH Wageningen

COLOFON

Auteur: University Fund Wageningen

Vormgeving: Paulien van Hemmen, Pien Grafisch Gezien

Fotograaf coverfoto: Art van Grondelle

© University Fund Wageningen, 2025