

BO-Postbus 9101 | 6700 HB Wageningen

## UITSLUITEND PER E-MAIL

[REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Geachte [REDACTED],

Op 30 juni jl. heeft Wageningen University uw verzoek om informatie openbaar te maken ontvangen. U vraagt om het ethische aanvraagdocument en het ethische goedkeuringsdocument van een onderzoeksproject.

### Behandeling van uw verzoek

De ontvangst van uw verzoek hebben wij op 1 juli jl. bevestigd. Op 9 juli jl. hebben wij gepoogd telefonisch contact met u te krijgen om afstemming te zoeken over uw verzoek. Op diezelfde dag heeft u aangegeven de voorkeur te geven aan communicatie via e-mail. Wij hebben daarop per e-mail gereageerd en een voorstel gedaan voor verlenging van de termijn voor het nemen van een besluit wegens het zomerreces. U heeft op dat bericht niet gereageerd. Ook de herinnering d.d. 21 juli jl. is onbeantwoord gebleven. Daarmee zijn wij uitgegaan van een akkoord wat betreft verlenging van de termijn voor het nemen van een besluit tot na het zomerreces.

De documenten waarom u heeft verzocht zijn uitgevraagd bij de betreffende vakgroep van Wageningen University. Deze zoekslag heeft twee documenten opgeleverd.

### Besluit

Het college van bestuur van Wageningen University besluit uw verzoek om informatie te honoreren. Hierbij nemen wij de kaders van de Wet open overheid ('Woo') in acht. Dit betekent dat wij de door u verzochte documenten verstrekken indien en voor zover Wageningen University die informatie onder zich geeft en indien en voor zover de uitzonderingsgronden van de Woo zich niet tegen openbaarmaking van deze informatie verzetten. Wij hebben in de betreffende documenten aangegeven op welke grond wij eventueel informatie hebben afgeschermd.

### Toepassing van de uitzonderingsgronden

In de verstrekte documenten zijn persoonsgegevens, zoals namen en telefoonnummers, geredigeerd op grond van artikel 5.1 lid 2 sub e Woo. De openbaarmaking van deze gegevens weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van de betrokken personen.

### Informatie en termijn voor bezwaar

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Indien u vragen heeft over dit besluit kunt u contact opnemen met onze woordvoerder Vincent Koperdraat, via [vincent.koperdraat@wur.nl](mailto:vincent.koperdraat@wur.nl).

Wageningen  
University

DATUM  
03 september 2025

ONDERWERP  
Uw Woo-verzoek

ONZE REFERENTIE  
2515843

POSTADRES  
Postbus 9101  
6700 HB Wageningen

BEZOEKADRES  
Wageningen Campus  
Gebouw 104  
Droevendaalsesteeg  
6708 PB Wageningen

INTERNET  
[www.wur.nl/university](http://www.wur.nl/university)

KVK NUMMER  
09215846

CONTACTPERSOON

E-MAIL  
[woo@wur.nl](mailto:woo@wur.nl)

U kunt binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt een bezwaarschrift indienen. U dient in dat geval schriftelijk uw bezwaren te richten aan het college van bestuur van Wageningen University, Postbus 9101, 6700 HB Wageningen, dan wel per e-mail gericht aan [woo@wur.nl](mailto:woo@wur.nl).

DATUM  
03 september 2025

PAGINA  
2 van 2

Hoogac

Dr.ir. S. [redacted] vaara  
voorzitt [redacted] ge van bestuur  
Wageni [redacted] niversity

## Application Form Review Social Sciences Ethics Committee

Date: 2-06-2021

Names applicants	5.1.2.e (5.1.2.e, 5.1.2.e, 5.1.2.e & 5.1.2.e )
Title of the research project	Decreasing meat-sales and increasing plant-based meat alternatives in the supermarket: the effect of combined social norm nudges
Location	The Netherlands
Funding sources	WASS
Period	September 1 <sup>st</sup> to November 30 <sup>th</sup> 2022

### Instructions

The Social Sciences Ethics Committee will review your research project with regard to three issues:

- fair and respectful treatment of humans involved as subjects of research, in terms of inconvenience, consent, and privacy;
- professional handling of data on human research subjects;
- acceptability of potential risks caused by the study. Potential risks are assessed in the light of the scientific and societal importance of the study.

Please answer the questions below and add the following supporting documents:

- a **summary** (max 1 A4) of the research including the research goals and methods;
- If applicable, the **consent form**, the **research protocol** and other **information** which will be made available to participants in the research.

Send this application form, the summary and the relevant additional information to the SEC:

5.1.2.e @wur.nl

### Part I: Research process

1. Is your research project in the field of medical research, or does it involve the use of medical instruments on human participants?  
No.

2. Describe how you will recruit participants and the inclusion and exclusion criteria.

Sales data of all customers shopping during the course of the study will be collected. Furthermore, during a subperiod of the study, a subset of shoppers at the grocery store will be asked to fill out an additional survey after they have paid for their groceries. All adult, Dutch speaking customers will be eligible to participate.

3. Will you request written or oral consent from your participants? If yes, add the consent form or explain the procedure for oral consent. If no, please explain

Yes. Written informed consent will be asked from participants participating in the survey, before actual data collection (appendix I). This consent will also include an active consent for making a picture of the grocery receipt. Moreover, they will be informed that the data is collected anonymously and that they can stop participating at any point in time.

4. Are participants fully informed about the aims of the research?

During the data collection period (12 weeks), customers will not be aware of the research purposes behind the nudges placed in the supermarket. During the data collection of the survey, we will tell participants that they will be informed about the study purpose after they have filled

out the survey. During this debrief we will tell participants that we are researching the effect of the supermarket nudges on their social norm perceptions and protein consumption (i.e., buying meat, plant-based, or vegetarian meat alternatives).

5. Do vulnerable groups participate in your research (e.g. children, elderly, disabled or mentally handicapped persons)?

All customers of the participating supermarket locations (three experimental locations and three control locations) will be exposed to the protein assortment of the supermarket including (experimental locations) or excluding (control locations) nudges implemented to stimulate plant-based food consumption. Sales data of all buying customers will be collected, thus the sales of vulnerable groups such as elderly, people with (mental) disabilities, and children may be included in the data. In the collection of the survey data, all persons that can do groceries (and are thus visiting the supermarket) are eligible to participate in the additional survey, as long as they are adult and speaking Dutch. Therefore, vulnerable persons may be included in the study except for children.

## **Part II: Privacy**

6. Will you collect data on confidential or sensitive issues? If yes, what sort of information?

No. No confidential data will be collected and the data collected and participants will be assigned to a unique number and data will be fully anonymised. Data will be deposited in a folder on the researcher's University M-Drive for sharing and use by other authorised researchers to support other research in the future.

7. Do you collect and store the data according to the WUR privacy policy and regulations? For more information or help in this, contact [privacy.ssg@wur.nl](mailto:privacy.ssg@wur.nl)

Yes.

## **Part III: Risks**

8. Do participants run physical (health), emotional, social, political or any other risk by participating in this research? If yes, please explain what you will do to minimize or counterbalance these risks.

No.

9. Does your research take place in unsafe areas (e.g. conflict or war zone, or in an area with high risks of natural disasters)? If yes, is there is protocol for the protection of the involved researchers and participants? Explain how you manage the safety of people involved.

No.

## Study summary

### Background and aim

A reduction in animal based-protein consumption as well as an increase in plant-based protein consumption is crucial to enhance human health and stay within planetary boundaries. To establish such a transition it seems crucial that plant-based protein consumption becomes more normal. With most meat being consumed at home during dinner, supermarkets may play an important role in facilitating, promoting, and enhancing the protein transition. Previous studies found successful results in communicating social norms to stimulate both healthy and sustainable shopping behaviour (e.g., increase in fruit sales in supermarkets or increased vegetarian lunch sales in restaurants). Yet, the complexity of the supermarket as food environment may impede the effect of a single social norm communication on plant-based protein consumption and animal-based protein avoidance. By combining different social norm nudges (e.g., mixing plant and animal-based products on the shelf, textual norm communication, pictograms) we aim to increase plant-based protein and decrease animal-based protein sales in a real-life supermarket setting. Moreover, we aim to understand the extent to which said nudges affect social norm perceptions of increased plant-based consumption and animal-based consumption reduction.

### Methods

A total of six supermarket locations (three experimental and three control) of the same supermarket chain will participate in a social norm nudge experiment. The experiment will take place over a twelve-week period starting at September 1<sup>st</sup> and ending at November 30<sup>th</sup>. Grocery sales data (e.g., sales data of the number of meat (alternatives) sold) are collected over the course of these twelve-week study period. In addition, in the first and last week of the experiment, grocery shoppers will be asked to fill out a short survey after they have paid for their groceries and their receipts will be collected by making a picture of the receipt. Questions in the survey include, social norm perceptions, type of groceries (dinner, weekly, miscellaneous), and demographic characteristics are asked (age, sex, education, employment status). To minimize bias, participants will be debriefed orally about the aim of the study.

## Appendix I Informed consent

---

Toestemmingsverklaring voor gebruik gegevens ten behoeve van het onderzoek

Wilt u meedoen aan ons wetenschappelijk onderzoek naar uw aankoopgedrag in de supermarkt?

Om wat voor onderzoek gaat het?

In een korte vragenlijst vragen we naar uw ervaringen in de supermarkt en uw mening over het kopen van dierlijke en plantaardige producten (denk bij plantaardig bijvoorbeeld aan vegetarische vleesvervangers, tofu, tempeh of kikkererwten). Het invullen van de vragenlijst kost ongeveer 5 minuten.

Onder de deelnemers verloten we een boodschappen bon ter waarde van 250 euro.

Wie zijn wij?

Het onderzoek wordt gefinancierd door en uitgevoerd door Wageningen Universiteit. Voor meer informatie over dit onderzoek of over de onderstaande informatie kunt u contact opnemen met Wagening's onderzoeker [5.1.2.e@wur.nl](mailto:5.1.2.e@wur.nl)

Toestemming deelname onderzoek

Het is belangrijk dat u onderstaande informatie goed doorleest voordat u akkoord gaat met deelname aan het onderzoek.

- Hierbij geef ik toestemming aan de verantwoordelijke onderzoekers van Wageningen Universiteit om deel te nemen aan het onderzoek en mijn gegevens te gebruiken voor wetenschappelijk onderzoek.

- Ik begrijp dat mijn deelname vrijwillig is en dat ik mag stoppen met de vragenlijst wanneer ik wil. Daarvoor hoef ik geen reden op te geven.
- Ik begrijp dat mijn gegevens alleen worden gebruikt voor onderzoek en dat dit volledig geanonimiseerd gebeurt, wat betekent dat mijn gegevens niet terug te leiden zijn naar mij als persoon en ik anoniem blijf.
- Ik begrijp dat de informatie die ik invul veilig wordt bewaard volgens de geldende richtlijnen. Ik weet dat het mogelijk is dat mijn geanonimiseerde gegevens beschikbaar worden gesteld voor vervolgonderzoek, ook door andere wetenschappers.
- Ik ga akkoord met het koppelen van mijn antwoorden in deze vragenlijst aan mijn geanonimiseerde verkoopdata in de supermarkt.
- Ik weet dat ik op ieder moment inzicht kan krijgen in de informatie die ik heb gegeven en kan vragen om dit te laten verwijderen, voordat mijn informatie geanonimiseerd is. Ik begrijp dat nadat mijn informatie geanonimiseerd is, ik niet langer de mogelijkheid heb om inzicht te krijgen in mijn gegevens of deze kan laten verwijderen.
- Ik heb bovenstaande informatie gelezen en ga akkoord met mijn deelname aan dit onderzoek.
- Ik heb bovenstaande informatie gelezen en ga niet akkoord met mijn deelname aan dit onderzoek. Indien u niet akkoord gaat kunt u deze pagina afsluiten.

Hartelijk dank voor uw deelname!

---



6706 kn Hollandseweg 1 Wageningen | The Netherlands

To whom it may concern

The following project proposal has been reviewed by the Social Sciences Ethics Committee (SEC):

Title: Decreasing meat-sales and increasing plant-based meat alternatives in the supermarket: the effect of combined social norm nudges  
Project team: 5.1.2.e  
5.1.2.e  
Funding: WUR  
Period: September - November 2022  
Location: The Netherlands

The Committee has concluded that the proposal deals with ethical issues in a satisfactory way and that it complies with the Netherlands Code of Conduct for Research Integrity.

With kind regards,

**5.1.2.e**

5.1.2.e

Chair Social Sciences Ethics Committee

DATE  
04-07-2022

SUBJECT  
Ethical approval of research project

POSTAL ADDRESS  
6706 kn Hollandseweg 1  
Wageningen  
The Netherlands

VISITORS' ADDRESS  
Building 201

INTERNET  
[www.wur.nl/university](http://www.wur.nl/university)

CoC NUMBER

HANDLED BY  
5.1.2.e

TELEPHONE  
5.1.2.e

EMAIL  
5.1.2.e@wur.nl